

WCAG Quick Guide

Creëer een toegankelijke website

Alles over digitale toegankelijkheid en hoe de website van jouw culturele organisatie aan de WCAG kan voldoen.

Introductie

In een tijd waarin we meer en meer online doen, wordt digitale toegankelijkheid een steeds belangrijker thema. De digitale samenleving is erop gericht dat mensen hun zaken gemakkelijk online kunnen regelen. Voor kunst- en cultuur bezoekers betekent dit bijvoorbeeld het vinden van informatie over voorstellingen, het kopen van kaartjes voor evenementen, tot aan de navigatie naar de fysieke venue. Helaas is het nog niet voor iedereen zo vanzelfsprekend om volledig aan deze digitale samenleving deel te kunnen nemen.

Mensen met een beperking lopen namelijk dagelijks tegen drempels aan bij het gebruiken van digitale dienstverleningen zoals websites. Drempels waar mensen zonder beperking zich vaak niet van bewust zijn. Daarom is de WCAG geïntroduceerd: de Web Content Accessibility Guidelines. De WCAG beschrijft hoe websites en andere digitale kanalen toegankelijk kunnen worden gemaakt voor een breed publiek.



Het belang van de WCAG

Digitale toegankelijkheid en daarmee de WCAG is van groot belang. Door hier aandacht aan te besteden zorgen we ervoor dat iedereen op dezelfde manier van websites gebruik kan maken en dus over dezelfde informatie beschikt. Net zoals dat sommigen een invalideparkeerplaats nodig hebben om toegang tot fysieke plekken te hebben, moet ook een website goed toegankelijk zijn voor mensen met een beperking.

In een groeiend aantal landen en voor steeds meer organisaties is een toegankelijke website zoals omschreven in de WCAG verplicht. Deze richtlijnen maken het vertoegankelijken van digitale diensten daarmee een sociale en maatschappelijke verantwoordelijkheid. Hierdoor kunnen mensen met een functiebeperking steeds meer websites gebruiken als ieder ander.



Kunst en cultuur voor iedereen

Ook in de culturele sector worden zaken als diversiteit, inclusiviteit en daarmee digitale toegankelijkheid steeds belangrijkere topics. Daar zijn we bij Peppered heel blij mee! We zien namelijk graag dat iedereen van al het moois in de cultuursector kan genieten. Door digitale drempels voor mensen met een functiebeperking te verlagen, kunnen we daar samen zorg voor dragen.

Een toegankelijke website is wat ons betreft dan ook essentieel voor culturele organisaties en daar helpen we graag bij. Na het lezen van dit whitepaper weet jij alles over digitale toegankelijkheid en de WCAG, en kun je direct aan de slag.

Voor wie moet mijn website toegankelijk zijn?

Een toegankelijke website is een website die door iedereen goed gebruikt kan worden, ook door mensen met een functiebeperking. Beperkingen die het bezoeken van websites moeilijk kunnen maken, zijn visuele, auditieve, cognitieve en motorische problemen. Denk aan blinden en slechtzienden, doven en slechthorenden, mensen met een verstandelijke beperking of met dyslexie, maar ook laaggeletterden en ouderen.

Beperkingen: permanent, tijdelijk en situationeel

Niet alleen mensen met permanente functiebeperkingen hebben baat bij een toegankelijke website. Eigenlijk kampen we allemaal wel eens met problemen die het bezoeken van ontoegankelijk websites bemoeilijken.

Tijdelijke beperkingen

Met iedereen gaat het lichamelijk wel eens wat minder goed, en dan kun je last hebben van tijdelijke beperkingen. Denk aan een blessure, infectie, of ontsteking. Een tijdelijke motorische beperking zou bijvoorbeeld zijn wanneer jij je hand blesseert en het lastig is om een muis te gebruiken. Dan is het fijn om op een alternatieve manier, zoals met het toetsenbord, een website te kunnen bezoeken.

Situationele beperkingen

Beperkingen kunnen ook optreden wanneer je je in een bepaalde situatie bevindt die niet optimaal is om een ontoegankelijke website te bezoeken. Stel je voor: je zit in de stiltecoupé in de trein en je wilt een video bekijken, maar je hebt geen oortjes bij de hand. Dat zou een situationele auditieve beperking zijn. Dan is het fijn als de video ondertiteld is zodat je de video zonder audio alsnog kunt volgen.

Voldoen aan de WCAG

Nu vraag je je waarschijnlijk af hoe je jouw website voor al die verschillende doelgroepen toegankelijk maakt. Dat is precies waar de toegankelijkheidsstandaarden van de WCAG bij helpen. De Web Content Accessibility Guidelines bevatten een groot aantal aanbevelingen om webcontent toegankelijker te maken.

Toegankelijke webcontent

Onder webcontent verstaat de WCAG afbeeldingen, animatie, audio en video, formulieren, geo-informatie, navigatie, pdf-bestanden, tabellen, techniek en code, tekst en vormgeving. De informatie die in al deze verschillende vormen van content op jouw website wordt gegeven, dient voor iedereen beschikbaar te zijn. Dat helpt dus niet alleen mensen met een functiebeperking maar ook alle andere bezoekers. Daarnaast helpt het zoekmachines zoals Google jouw website beter te begrijpen, waardoor jij met een toegankelijke website ook nog eens hoger in Google kunt scoren. Alleen maar voordelen dus om je in de WCAG te verdiepen.

Niveaus

De WCAG bestaat dus uit richtlijnen voor het toegankelijk maken van webcontent. Deze richtlijnen zijn opgedeeld in drie niveaus:



Elk niveau wordt vervolgens getoetst op basis van succescriteria. Wil je dat de website van jouw organisatie ook goed toegankelijk is? Dan doe je er goed aan minstens de criteria voor niveau A en AA in acht te nemen. Dat komt neer op 38 criteria in totaal. Deze komen later in dit whitepaper aan bod.



Principes voor digitale toegankelijkheid

De toegankelijkheidsrichtlijnen zijn gebaseerd op vier principes:

1

Waarneembaar

Ten eerste moet alle content voor iedereen waarneembaar zijn. Voor blinden en slechtzienden, en doven en slechthorenden bijvoorbeeld, moet er daarom altijd een alternatief voor niet tekstuele content zijn. Hierbij kun je denken aan het volgende:

- Gebruik teksten als alternatief voor afbeeldingen en illustraties.
- Zorg voor ondertiteling en audiodescriptie bij video's.
- Toon niet enkel een kaartje, maar benoem ook adressen en routebeschrijvingen.
- Zorg voor voldoende contrast in het kleurgebruik. Houd een minimum contrast van 3:1 aan.

2


Bedienbaar

Volgens dit principe moet ervoor worden gezorgd dat bezoekers alle content op de website kunnen vinden en gebruiken, ongeacht de manier waarop ze dat doen. Zo is bijvoorbeeld niet iedereen in staat een muis of touchscreen te gebruiken, maar maakt in plaats daarvan gebruik van het toetsenbord en/of hulptechnologieën. Denk bij dit principe aan deze aanpassingen:

- Zorg ervoor dat alles werkt met een toetsenbord.
- Gebruik beschrijvende titels voor pagina's en vensters.
- Gebruik beschrijvende links zodat duidelijk is waar het naartoe leidt.
- Toon de toetsenbordfocus en zorg dat de kleur hiervan genoeg contrast heeft met de achtergrond.

Blog


Alles Features Succesverhalen Marketing tips Projecten



Light login

Met een paar klikken inloggen en weer door; het identificeren van online bezoekers is nog nooit zo eenvoudig geweest. Light login is de nieuwe manier om snel en veilig in te loggen. Onze Product Manag...


Features



Streaming via Peppered

Sinds het begin van de coronacrisis is streaming tot een populaire oplossing voor theaters uitgegroeid. Daarom boden wij al snel onze streaming-optie aan, waarmee Peppered-gebruikers over alle technie...


Features



Amare creëert een contentplatform

In samenwerking met Amare - het nieuwe cultuurhuis op het Spulplein in Den Haag - creëren we een contentplatform, waarmee het gemakkelijk wordt om verschillende soorten media op een slimme, geavanceer...

Projecten Features



Muziekcentrum De Bijloke

Muziekcentrum De Bijloke, gevestigd in een oud middeleeuws hospitaal, werkt al jarenlang met een klein team naar tevredenheid met het Peppered-systeem.

Succesverhalen

Met toetsenbordfocus geef je duidelijk aan welk element op de webpagina er geselecteerd is met het toetsenbord. Zorg ook hier weer voor voldoende contrast

3

Begrijpelijk

Vervolgens moet alle content ook begrijpelijk zijn voor gebruikers, zodat de informatie op jouw website bijvoorbeeld ook beschikbaar wordt voor mensen met cognitieve beperkingen. Denk hierbij aan:

- Consistentie in terugkerende elementen en functies. Gebruik bijvoorbeeld dezelfde styling voor knoppen.
- Geef duidelijke instructies en foutmeldingen bij foutieve invoer in formulieren.
- Zorg ervoor dat in de software de juiste taal van de tekst/pagina is geselecteerd.

4

Robuust

Ook de technologie aan de achterkant van jouw website moet op orde zijn zodat de content robuust genoeg is om betrouwbaar geïnterpreteerd te worden. Dit houdt in dat jouw webbouwer een goede code moet schrijven, waardoor browsers en hulpmiddelen zoals voorleesapparatuur en brailleleesregels de content kunnen lezen. Hier kan jouw webbouwer je bij helpen:

- Maak gebruik van foutloze code.
- Zorg voor maximale compatibiliteit met huidige en toekomstige browsers en andere hulpprogramma's.
- Zorg ervoor dat hulptechnologieën begrijpen waar elke functie voor dient en in welke staat deze zich bevindt.

Aan de slag met de WCAG

Inmiddels weet je niet alleen wat de WCAG inhoudt, maar begrijp je hopelijk waarom digitale toegankelijkheid belangrijk is en zie je de voordelen in van een toegankelijke website. In de bijlage vindt je de richtlijnen van de WCAG van niveau A een AA. Door deze te volgen op basis van de principes ‘waarneembaar’, ‘bedienbaar’, ‘begrijpbaar’ en ‘robuust’, maak je jouw website toegankelijk voor mensen met een functiebeperking en tevens beter bruikbaar voor al jouw bezoekers en zoekmachines.

Hoe toegankelijk is jouw website?

Hoe toegankelijk is jouw website al? Doe de gratis quickscan op wcag.nl en ga meteen aan de slag met concrete verbeterpunten voor jouw website. Wees je er wel van bewust dat deze scan niet test op alle eisen waaraan een website moet voldoen volgens de WCAG, lees hiervoor rustig de richtlijnen door die je in de bijlage vindt.



WCAG-proof technologie

Ben jij opzoek naar krachtige, WCAG-proof technologie voor de website van jouw culturele organisatie? Dan ben je bij ons aan het juiste adres! Bij Peppered zorgen we ervoor dat onze software vanuit de technologie voldoet aan de WCAG, zodat jouw website vanaf deze basis al toegankelijk is. In de designkeuzes en bij het creëren van content geven we je graag advies en tips. Zo zorgen we samen voor een goed toegankelijke website.

Wil je vrijblijvend meer informatie over ons systeem ontvangen? Neem dan contact op met info@peppered.com.

Over Peppered

Dit whitepaper is opgesteld door Peppered. Peppered is bouwer van premium website, mail en marketing technologieën voor culturele organisaties. Met een breed scala aan gebruikers, waaronder theaters, filmhuizen, concertgebouwen en orkesten, is Peppered uitgegroeid tot marktleider in de Benelux. Dagelijks draagt onze kennis en software bij aan de groei van een bloeiende, vooruitstrevende cultuursector.

Bronnen

Bij het schrijven van dit whitepaper is gebruik gemaakt van de volgende bronnen:

- <https://wcag.nl/>
- <https://www.digitoegankelijk.nl/>
- <https://www.accessibility.nl/>
- <https://www.w3.org/WAI/standards-guidelines/wcag/>
- <https://www.w3.org/TR/WCAG21/>

Bijlage:

**Web Content Accessibility
Guidelines
Niveau A & AA**

Principe 1: Waarneembaar – Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze.

Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven

1.1.1 Niet-tekstuele content (A): Alle niet-tekstuele content die aan de gebruiker wordt gepresenteerd, heeft een tekstalternatief dat een gelijkwaardig doel dient, behalve voor de hierna vermelde situaties.

- **Bedieningselementen, invoer:** Als niet-tekstuele content een bedieningselement is of gebruikersinvoer accepteert, dan heeft ze een naam die het doel ervan beschrijft. (We verwijzen naar Succescriterium 4.1.2 voor aanvullende eisen ten aanzien van bedieningselementen en content die gebruikersinvoer accepteren.)
- **Op tijd gebaseerde media:** Als niet-tekstuele content op tijd gebaseerde media is, dan leveren tekstalternatieven ten minste een beschrijving van de niet-tekstuele content. (We verwijzen naar Richtlijn 1.2 voor aanvullende eisen ten aanzien van media.)
- **Tekst:** Als niet-tekstuele content een test of oefening is die, als ze door middel van tekst gepresenteerd wordt onjuist zou zijn, dan leveren tekstalternatieven ten minste een beschrijving van de niet-tekstuele content.
- **Zintuiglijk:** Als niet-tekstuele content primair is bedoeld om een specifieke zintuiglijke ervaring te creëren, dan leveren tekstalternatieven ten minste een beschrijving van de niet-tekstuele content.
- **CAPTCHA:** Als het doel van niet-tekstuele content is om te bevestigen dat content wordt gebruikt door een persoon in plaats van een computer, dan worden tekstalternatieven geleverd die het doel van de niet-tekstuele content identificeren en beschrijven. En er worden alternatieve vormen van CAPTCHA aangeboden gebruikmakend van uitvoermodes voor verschillende soorten van zintuiglijke perceptie om tegemoet te komen aan verschillende functiebeperkingen.
- **Decoratie, opmaak, onzichtbaar:** Als niet-tekstuele content puur decoratief is, slechts voor visuele opmaak wordt gebruikt, of niet aan gebruikers wordt gepresenteerd, dan wordt ze op zo'n manier geïmplementeerd dat ze genegeerd kan worden door hulptechnologie.

Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media: Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

1.2.1 Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen) (A): Voor media met vooraf opgenomen louter-geluid en vooraf opgenomen louter-videobeeld is het volgende waar, behalve als de audio of video een media-alternatief voor tekst is en duidelijk als zodanig is gelabeld:

- **Vooraf opgenomen louter-geluid:** Er wordt een alternatief geleverd voor op tijd gebaseerde media dat equivalente informatie geeft voor vooraf opgenomen louter-geluid content.
- **Vooraf opgenomen louter-videobeeld:** Er wordt een alternatief geleverd voor op tijd gebaseerde media of een geluidsspoor dat equivalente informatie geeft voor vooraf opgenomen louter-videobeeld content.

1.2.2 Ondertiteling voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen) (A): Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle vooraf opgenomen audiocontent in gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.

1.2.3 Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen) (A): Er wordt een alternatief voor op tijd gebaseerde media of audiodescriptie van de vooraf opgenomen videocontent geleverd voor gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.

1.2.4 Ondertitels voor doven en slechthorenden (live) (AA): Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle live audiocontent in gesynchroniseerde media.

1.2.5 Audiodescriptie (vooraf opgenomen) (AA): Er wordt een audiodescriptie geleverd voor alle vooraf opgenomen videocontent in gesynchroniseerde media.

Richtlijn 1.3 Aanpasbaar: Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

1.3.1 Info en relaties (A): Informatie, structuur, en relaties overgebracht door presentatie kunnen door software bepaald worden of zijn beschikbaar in tekst.

1.3.2 Betekenisvolle volgorde (A): Als de volgorde waarin content wordt gepresenteerd van invloed is op zijn betekenis, kan een betekenisvolle leesvolgorde door software bepaald worden.

1.3.3 Zintuiglijke eigenschappen (A): Instructies die geleverd worden om content te begrijpen en te bedienen zijn niet alleen afhankelijk van zintuiglijke eigenschappen van componenten zoals vorm, omvang, visuele locatie, oriëntatie of geluid.

Opmerking: Voor eisen met betrekking tot kleur, zie Richtlijn 1.4.

1.3.4 Weergavestand (AA): De content beperkt de weergave en bediening niet tot een enkele presentatie-oriëntatie, zoals staand of liggend, tenzij een specifieke presentatie-oriëntatie essentieel is.

Opmerking: Voorbeelden waarbij een specifieke presentatie-oriëntatie essentieel kan zijn: een acceptgiro, een piano applicatie, dia's voor een projector of televisiescherm, of Virtual Reality waarbij de weergavestand van de content niet noodzakelijkerwijs beperkt is tot staand of liggend.

1.3.5 Identificeer het doel van de input (AA): Het doel van elk invoerveld waarmee informatie van de gebruiker wordt verzameld, kan door software bepaald worden wanneer:

- Het invoerveld een doel dient dat is geïdentificeerd in de paragraaf Inputdoelen voor Componenten van de Gebruikersinterface; en
- De content wordt geïmplementeerd met behulp van technologieën die ondersteuning bieden bij het identificeren van de verwachte betekenis van formulier-invoergegevens.

Richtlijn 1.4 Onderscheidbaar: Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

1.4.1 Gebruik van kleur (A): Kleur wordt niet als het enige visuele middel gebruikt om informatie over te brengen, een actie aan te geven, tot een reactie op te roepen of een visueel element te onderscheiden.

Opmerking: dit succescriterium richt zich specifiek op kleurperceptie. Andere vormen van perceptie worden behandeld in Richtlijn 1.3 inclusief softwarematige toegang tot kleur en andere codering van visuele-presentatie.

1.4.2 Geluidsbediening (A): Als een geluidswaergave op een webpagina automatisch meer dan 3 seconden speelt, is er of een mechanisme beschikbaar om de geluidswaergave te pauzeren of te stoppen, of er is een mechanisme beschikbaar om het geluidsvolume onafhankelijk van het overall systeemvolume te regelen.

Opmerking: omdat content die niet aan dit succescriterium voldoet het vermogen van een gebruiker om de hele pagina te gebruiken kan belemmeren, moet alle content op de webpagina (of die nu wel of niet gebruikt wordt om aan andere succescriteria te voldoen) aan dit succescriterium voldoen. Zie Conformiteitseis 5: Niet-Interferentie.

1.4.3 Contrast (minimum) (AA): De visuele waergave van tekst en afbeeldingen van tekst heeft een contrastverhouding van ten minste 4,5:1, behalve in de volgende gevallen:

- **Grote tekst:** Grote tekst en afbeeldingen van grote tekst hebben een contrastverhouding van ten minste 3:1;
- **Incidenteel:** Tekst of afbeeldingen van tekst die deel zijn van een inactieve component van de gebruikersinterface, die puur decoratief zijn, die voor niemand zichtbaar zijn, of die onderdeel zijn van een afbeelding die significant andere visuele content bevat, hebben geen contrasteis.
- **Logotypes:** Tekst die onderdeel is van een logo of merknaam heeft geen contrasteis.

1.4.4 Herschalen van tekst (AA): Behalve voor ondertitels voor doven en slechthorenden en afbeeldingen van tekst, kan tekst zonder hulptechnologie tot 200 procent schalen zonder verlies van content of functionaliteit.

1.4.5 Afbeeldingen van tekst (AA): Als de gebruikte technologieën de visuele weergave tot stand kunnen brengen, wordt tekst gebruikt in plaats van afbeeldingen van tekst om informatie over te brengen, behalve in de volgende gevallen:

- **Aanpasbaar:** De afbeelding van tekst kan visueel worden aangepast aan de eisen van de gebruiker;
- **Essentieel:** Een specifieke weergave van tekst is essentieel voor de informatie die wordt overgebracht.

Opmerking: logotypes (tekst die onderdeel is van een logo of merknaam) worden als essentieel beschouwd.

Content kan zonder verlies van informatie of functionaliteit en zonder te moeten scrollen in twee dimensies, worden weergegeven voor:

1.4.10 Reflow (AA): Content kan zonder verlies van informatie of functionaliteit en zonder te moeten scrollen in twee dimensies, worden weergegeven voor:

- Verticaal scrollbare content met een breedte gelijkwaardig aan 320 CSS-pixels;
- Horizontaal scrollbare content met een hoogte gelijkwaardig aan 256 CSS-pixels;

Met uitzondering van delen van de content die voor het gebruik of de betekenis een tweedimensionale lay-out vereisen.

Opmerking 1: 320 CSS-pixels zijn gelijk aan de beginbreedte van een weergavekader van 1280 CSS-pixels bij 400% zoom. Voor webcontent die ontworpen is om horizontaal te scrollen (bijv. bij verticale tekst), zijn de 256 CSS-pixels gelijk aan de beginbreedte van een weergavekader van 1024 CSS-pixels bij 400% zoom.

Opmerking 2: Voorbeelden van content die een tweedimensionale lay-out vereisen, zijn afbeeldingen, kaarten, schema's, video's, games, presentaties, gegevenstabellen en interfaces waarbij de werkbalken zichtbaar moeten blijven tijdens het manipuleren van de content.

1.4.11 Contrast van niet-tekstuele content (AA): De visuele weergave van het volgende heeft een contrastverhouding van ten minste 3:1 ten opzichte van aangrenzende kleuren:

- Componenten van de gebruikersinterface: Visuele informatie die vereist is om componenten van de gebruikersinterface en statussen te identificeren, met uitzondering van inactieve componenten of componenten waarvan de weergave van de component wordt bepaald door de user agent en niet wordt aangepast door de auteur;

- Grafische objecten: Delen van afbeeldingen die vereist zijn om de content te begrijpen, behalve wanneer een specifieke weergave van afbeeldingen essentieel is voor de informatie die wordt overgebracht.

1.4.12 Tesktafstand (AA): Bij content die wordt geïmplementeerd met opmaaktalen die de volgende stijleigenschappen voor tekst ondersteunen, is er geen sprake van verlies van content of functionaliteit door het instellen van alle volgende, en door het niet wijzigen van andere stijleigenschappen:

- Regelhoogte (regelafstand) naar ten minste 1,5 keer de lettergrootte;
- Afstand tussen alinea's naar ten minste 2 keer de lettergrootte;
- Letterafstand (spatiëren van letters) naar ten minste 0,12 keer de lettergrootte;
- Spatiëren van woorden naar ten minste 0,16 keer de lettergrootte.

Uitzondering: Menselijke talen en scripts die geen gebruik maken van een of meer van deze eigenschappen voor tekststijl in schriftelijke tekst, kunnen voldoen aan de eisen door alleen gebruik te maken van de eigenschappen die bestaan voor de betreffende combinatie van taal en script.

1.4.13 Content bij hover of focus (AA): Wanneer aanvullende content zichtbaar wordt en daarna weer verborgen, door het gebruik van hover met de aanwijzer of focus met het toetsenbord, gelden de volgende zaken:

- Sluiten: Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de aanvullende content kan worden gesloten zonder de aanwijzer hover of de toetsenbordfocus te verplaatsen, tenzij de aanvullende content een invoerfout communiceert of andere content niet verbergt of vervangt;
- Aanwijsbaar: Wanneer een aanwijzer hover aanvullende content kan activeren, dan kan de aanwijzer over de aanvullende content worden bewogen zonder dat deze verdwijnt;
- Aanhouden: De aanvullende content blijft zichtbaar totdat de oorzaak voor de hover of focus is verwijderd, de gebruiker de content sluit of de informatie niet langer geldig is.

Uitzondering: De visuele weergave van de aanvullende content wordt beheerd door de user agent en wordt niet aangepast door de auteur.

Opmerking 1: Voorbeelden van aanvullende content die door de user agent wordt bepaald, zijn de browser tooltips die worden gemaakt met behulp van het HTML title attribuut.

Opmerking 2: Aangepaste tooltips, submenu's en andere niet-modale pop-ups die worden weergegeven bij hover en focus zijn voorbeelden van aanvullende content waarop dit criterium van toepassing is.

Principe 2: Bedienbaar – Componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

Richtlijn 2.1 Toetsenbordtoegankelijk: Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

2.1.1 Toetsenbord (A): Alle functionaliteit van de content is bedienbaar via een toetsenbordinterface zonder dat afzonderlijke toetsaanslagen aan tijd gebonden zijn, behalve als de onderliggende functie een invoer vereist die afhangt van het pad dat de gebruiker aflegt en niet alleen van de eindpunten.

Opmerking 1: deze uitzondering is gerelateerd aan de onderliggende functie, niet aan de invoertechniek. Als we bijvoorbeeld met de hand geschreven tekst invoeren, vereist de invoertechniek (met de hand geschreven tekst) padafhankelijke invoer, maar de onderliggende functie (tekstinvoer) vereist dat niet.

Opmerking 2: dit succescriterium verbiedt geen muisinvoer of andere invoermethoden naast de toetsenbordinvoer en wil dit ook niet ontmoedigen.

2.1.2 Geen toetsenbordval (A): Als de toetsenbordfocus met de toetsenbordinterface verplaatst kan worden naar een component van de pagina, dan kan de focus ook met alleen de toetsenbordinterface weer van dat component weg worden bewogen, en, als er meer nodig is dan de standaard pijl- of tabtoetsen of andere standaard methoden om de focus te verplaatsen, dan wordt de gebruiker geïnformeerd over de manier waarop de focus kan worden verplaatst.

Opmerking: omdat content die niet aan dit succescriterium voldoet het vermogen van een gebruiker om de hele pagina te gebruiken kan belemmeren, moet alle content op de webpagina (of ze gebruikt wordt om aan andere succescriteria te voldoen of niet) voldoen aan dit succescriterium. Zie conformiteitseis 5: Niet-Interferentie.

2.1.4 Enkel teken sneltoetsen (A): Wanneer een sneltoets in content wordt geïmplementeerd door alleen letters (inclusief hoofdletters en kleine letters), leestekens, cijfers of symbolen te gebruiken, geldt ten minste één van de volgende zaken:

- Uitzetten: Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de sneltoets kan worden uitgezet;
- Opnieuw toewijzen: Er is een mechanisme beschikbaar om de sneltoets

opnieuw toe te wijzen aan één of meerdere niet-afdrukbare tekens (bijv. Ctrl, Alt, enz.);

- Alleen actief bij focus: De sneltoets voor een component van de gebruikersinterface is alleen actief wanneer de betreffende component de focus heeft.

Richtlijn 2.2 Genoeg tijd: Geef gebruikers genoeg tijd om content te lezen en te gebruiken.

2.2.1 Timing aanpasbaar (A): Voor elke tijdslimiet die door de content wordt ingesteld geldt ten minste een van de volgende zaken:

- **Uitzetten:** De gebruiker kan de tijdslimiet uitzetten voordat die wordt bereikt; of
- **Aanpassen:** De gebruiker mag de tijdslimiet aanpassen voordat deze is verstreken over een bereik van ten minste tien keer de standaardinstelling; of
- **Verlengen:** De gebruiker wordt gewaarschuwd voor de tijd afloopt en krijgt ten minste 20 seconden om de tijdslimiet met een eenvoudige handeling te verlengen (bijvoorbeeld, “druk op de spatiebalk”), en de gebruiker mag de tijdslimiet ten minste tien keer verlengen; of
- **Real-time uitzondering:** De tijdslimiet is onderdeel van een realtime gebeurtenis (een veiling bijvoorbeeld) en er is geen alternatief voor de tijdslimiet mogelijk; of
- **Essentiële uitzondering:** De tijdslimiet is essentieel en verlenging zou de activiteit ongeldig maken; of
- **20 uur uitzondering:** De tijdslimiet is langer dan 20 uur.

Opmerking: dit succescriterium helpt om ervoor te zorgen dat gebruikers taken kunnen voltooien zonder onverwachte veranderingen in content of context die het resultaat zijn van een tijdslimiet. Dit succescriterium moet in samenhang met Succescriterium 3.2.1 worden beschouwd, dat limieten stelt aan veranderingen van content of context als gevolg van een gebruikersactie.

2.2.2 Pauzeren, stoppen, verbergen (A): Voor alle bewegende, knipperende, scrollende of automatisch actualiserende informatie gelden alle volgende zaken:

- **Bewegen, knipperen, scrollen:** Voor bewegende, knipperende of scrollende informatie die (1) automatisch start, (2) langer dan vijf seconden duurt, en (3) parallel met andere content wordt getoond, is er een mechanisme voor de gebruiker om dit te pauzeren, te stoppen of te verbergen, tenzij de beweging, knippering of scrolling, onderdeel is van een activiteit waar ze essentieel is en
- **Automatisch actualiserend:** Voor elke soort automatisch actualiserende informatie die (1) automatisch start en (2) parallel met andere content wordt gepresenteerd, is er een mechanisme voor de gebruiker om dit te pauzeren,

te stoppen of te verbergen of de frequentie van de actualisering in te stellen tenzij de automatische actualisering onderdeel is van een activiteit waar ze essentieel is.

Opmerking 1: voor eisen gerelateerd aan knipperende of flitsende content zie Richtlijn 2.3.

Opmerking 2: omdat content die niet aan dit succescriterium voldoet het vermogen van een gebruiker om de hele pagina te gebruiken kan belemmeren, moet alle content op de webpagina (of ze gebruikt wordt om aan andere succescriteria te voldoen of niet) voldoen aan dit succescriterium. Zie conformiteitseis 5: Niet-interferentie.

Opmerking 3: van content die periodiek door software wordt geactualiseerd of die naar de user agent wordt verzonden wordt niet vereist dat ze informatie behoudt of weergeeft die gegenereerd of ontvangen wordt tussen het begin van de pauze en het moment van de hervatting van de weergave, aangezien dit technisch wellicht niet mogelijk is en het in veel situaties misleidend is om dit te doen.

Opmerking 4: een animatie die speelt tijdens het laden of een gelijkwaardige situatie, kan als essentieel worden beschouwd als niet tegelijkertijd interactie kan plaatsvinden door alle gebruikers en als het niet aangeven van de voortgang gebruikers zou kunnen verwarren of laten denken dat de content vastgelopen of onvolledig was.

Richtlijn 2.3 Toevallen: Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen veroorzaakt.

2.3.1 Drie flitsen of beneden drempelwaarde (A): Webpagina's bevatten niets wat meer dan drie keer flitst in enige periode van één seconde of de flits is beneden de algemene flits- en rodeflitsdrempelwaarden.

Opmerking: omdat content die niet aan dit succescriterium voldoet het vermogen van een gebruiker om de hele pagina te gebruiken kan belemmeren, moet alle content op de webpagina (of ze gebruikt wordt om aan andere succescriteria te voldoen of niet) voldoen aan dit succescriterium. Zie conformiteitseis 5: Niet-interferentie.

Richtlijn 2.4 Navigeerbaar: Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

2.4.1 Blokken omzeilen (A): Er is een mechanisme beschikbaar om blokken content die op meerdere webpagina's worden herhaald te omzeilen.

2.4.2 Paginatitel (A): Webpagina's hebben titels die het onderwerp of doel beschrijven.

2.4.3 Focus volgorde (A): Als een webpagina sequentieel genavigeerd kan worden en de navigatiesequenties hebben invloed op de betekenis of het gebruik, dan krijgen focusbare componenten de focus in de juiste volgorde waardoor betekenis en bedienbaarheid behouden blijft.

2.4.4 Linkdoel (in context) (A): Het doel van elke link kan bepaald worden uit enkel de linktekst of uit de linktekst samen met zijn door software bepaalde linkcontext, behalve daar waar het doel van de link een dubbelzinnige betekenis zou kunnen hebben voor gebruikers in het algemeen.

2.4.5 Meerdere manieren (AA): Er is meer dan één manier beschikbaar om een webpagina binnen een verzameling webpagina's te vinden, behalve wanneer de webpagina het resultaat is van, of een stap in, een proces.

2.4.6 Koppen en labels (AA): Koppen en labels beschrijven het onderwerp of doel.

2.4.7 Focus zichtbaar (AA): Elke gebruikersinterface die met een toetsenbord te bedienen is, heeft een bedieningswijze waarbij de indicator van de toetsenbordfocus zichtbaar is.

Richtlijn 2.5 Input Modaliteiten: Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te bedienen met andere vormen van invoer dan alleen het toetsenbord.

2.5.1 Aanwijzergebaren (A): Alle functionaliteit waarmee bij de bediening gebruik wordt gemaakt van meerpunts- of padgebaseerde gebaren, kan worden bediend met een enkele aanwijzer zonder een padgebaseerd gebaar, tenzij een meerpunts- of padgebaseerd gebaar essentieel is.

Opmerking: Deze eis is van toepassing op webcontent die acties met de aanwijzer interpreteert (NB: dit geldt niet voor acties die vereist zijn om de user agent of hulptechnologie te bedienen).

2.5.2 Aanwijzerannulering (A): Voor functionaliteit die kan worden bediend met een enkele aanwijzer, geldt ten minste één van de volgende zaken:

- **Geen down-event:** Het down-event van de aanwijzer wordt niet gebruikt om enig onderdeel van de functie uit te voeren;
- **Afbreken of ongedaan maken:** De functie wordt voltooid door het up-event en er is een mechanisme beschikbaar om de functie af te breken voordat deze wordt voltooid of om de functie ongedaan te maken als deze is voltooid;
- **Up reversal:** Met het up-event wordt elk resultaat van het voorgaande down-event ongedaan gemaakt;
- **Essentieel:** Het voltooiën van de functie met het down-event is essentieel.

Opmerking 1: Functies die het indrukken van een toets op het toetsenbord of het numeriek toetsenbord nabootsen, worden als essentieel beschouwd.

Opmerking 2: Deze eis is van toepassing op webcontent die acties met de aanwijzer interpreteert (dus dit geldt niet voor acties die vereist zijn om de user agent of hulptechnologie te bedienen).

2.5.3 Label in naam (A): Bij componenten van de gebruikersinterface met labels die tekst of afbeeldingen van tekst bevatten, bevat de naam de tekst die visueel wordt weergegeven.

Opmerking: Een best practice is om de naam te laten beginnen met de tekst van het label.

2.5.4 Bewegingsactivering (A): Functionaliteit die kan worden bediend door de beweging van een apparaat of beweging van een gebruiker, kan ook worden bediend met componenten van de gebruikersinterface. De reactie op de beweging kan worden uitgeschakeld om onbedoelde activering te voorkomen, behalve wanneer:

- **Ondersteunde interface:** De beweging wordt gebruikt om de functionaliteit te bedienen via een door toegankelijkheid ondersteunde interface;
- **Essentieel:** De beweging is essentieel voor de functie en wanneer de reactie op de beweging wordt uitgeschakeld, wordt de activiteit ongeldig gemaakt.

Principe 3: Begrijpelijk – Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

Richtlijn 3.1 Leesbaar: Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

3.1.1 Taal van de pagina (A): De standaard menselijke taal van elke webpagina kan door software bepaald worden.

3.1.2 Taal van onderdelen (AA): De menselijke taal van elke passage of zin in de content kan door software bepaald worden, behalve waar het gaat om eiggennamen, technische termen, woorden van onbepaalde taal en woorden of zinsdelen die deel zijn gaan uitmaken van het jargon van de onmiddellijk omringende tekst.

Richtlijn 3.2 Voorspelbaar: Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

3.2.1 Bij focus (A): Als een component de focus krijgt, dan veroorzaakt dat geen contextwijziging.

3.2.2 Bij input (A): Verandering van de instelling van een component van de gebruikersinterface veroorzaakt niet automatisch een contextwijziging tenzij de gebruiker geïnformeerd is over het gedrag vóór het gebruik van dit component.

3.2.3 Consistente navigatie (AA): Navigatiemechanismen, die op meerdere webpagina's binnen een verzameling webpagina's herhaald worden, komen elke keer dat ze worden herhaald in dezelfde relatieve volgorde voor, tenzij een verandering wordt geïnitieerd door de gebruiker.

3.2.4 Consistente identificatie (AA): Componenten die dezelfde functionaliteit hebben binnen een verzameling webpagina's worden consistent geïdentificeerd.

Richtlijn 3.3 Assistentie bij invoer: Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

3.3.1 Fout identificatie (A): Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt, dan wordt het onderdeel waar de fout zit geïdentificeerd en de fout wordt tekstueel aan de gebruiker meegedeeld.

3.3.2 Labels of instructies (A): Als de content gebruikersinvoer vereist, dan worden labels of instructies geleverd.

3.3.3 Foutsuggestie (AA): Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt en suggesties voor verbetering bekend zijn, dan worden de suggesties aan de gebruiker geleverd, tenzij dit de beveiliging of het doel van de content in gevaar zou brengen.

3.3.4 Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens) (AA): Voor webpagina's die wettelijke verplichtingen of financiële transacties voor de gebruiker uitvoeren, die, door de gebruiker te beheren gegevens in gegevensopslagplaatsen verwijderen of wijzigen, of die antwoorden van de gebruiker verzenden, geldt ten minste één van de volgende zaken:

- **Annuleerbaar:** Verzendingen kunnen ongedaan gemaakt worden.
- **Gecontroleerd:** Door de gebruiker ingevoerde gegevens worden gecontroleerd op invoerfouten en de gebruiker wordt de mogelijkheid gegeven om ze te verbeteren.
- **Bevestigd:** Er is een mechanisme beschikbaar voor het beoordelen, bevestigen en verbeteren van informatie voor de verzending wordt voltooid.

Principe 4: Robuust – Componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

Richtlijn 4.1 Compatibel: Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

4.1.1 Parsen (A): In content die geïmplementeerd is met opmaaktalen hebben elementen volledige begin- en eindtags, zijn elementen genest volgens hun specificatie, bevatten elementen geen dubbele attributen en zijn alle ID's uniek, behalve waar de specificatie deze eigenschappen toelaat.

Opmerking: begin- en eindtags die een cruciaal karakter in hun formatie missen, zoals een sluithaak of een verkeerd gebruikt aanhalingsteken voor een attribuutwaarde, zijn niet volledig.

4.1.2 Naam, rol, waarde (A): Voor alle componenten van de gebruikersinterface (inclusief, maar niet uitsluitend voor formulierelementen, links en door scripts gegenereerde componenten), kunnen de naam (name) en rol (role), door software bepaald worden; toestanden (states), eigenschappen (properties) en waarden (values) die door de gebruiker ingesteld kunnen worden kunnen door software bepaald worden; en kennisgeving van veranderingen in deze items is beschikbaar voor user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

Opmerking: dit succescriterium is primair voor webauteurs die hun eigen componenten van de gebruikersinterface ontwikkelen of scripten. Standaard bedieningselementen in HTML bijvoorbeeld voldoen al aan dit succescriterium als ze gebruikt worden volgens specificatie.