

Webinarreeks: deel 3

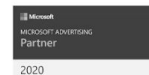
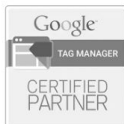
Google Analytics 4 - Why, How, What

peppered

MondoMarketing®

Performance Driven Digital Marketing

✔ Doel(groep) gericht ✔ Strategische focus ✔ Pragmatische werkwijze



AGENDA

- ✓ **Introductie Google Analytics**
- ✓ **Verschillen Universal Analytics (UA) & Google Analytics 4 (GA 4)**
- ✓ **Functionaliteiten GA 4**
- ✓ **E-commerce Data migratie UA → GA 4**
- ✓ **GA 4 Third Party Proof**
- ✓ **Recap - checklist**



Wat is Google Analytics?

➔ **Dienst van Google** - Om gegevens en statistieken van een website te verzamelen

➔ **Doel is om beheerder een duidelijk beeld te geven** - van bezoekersstromen, verkeersbronnen, paginaweergaves en conversies

➔ **Nauw verbonden met andere Google producten**

➔ **Belangrijkste functies:**

- Aantal bezoeken
- Paginaweergaves / flows
- Bouncepercentage
- Gemiddelde tijd op de site
- Acquisitie (kanalen/campagnes)
- Doelen & E-commerce data

 Google Analytics





VERSCHILLEN UA & GA 4

Hoe werkt Google Universal Analytics (UA) t.o.v. Klassieke GA?



Sinds april 2014



Door middel van een User-ID - Kunnen meerdere sessies en activiteiten gekoppeld worden aan een unieke ID

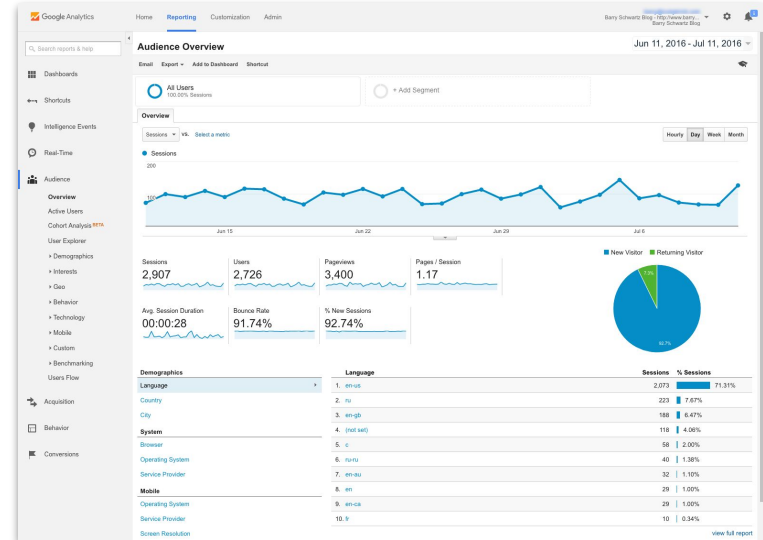


Uitgebreide configuratie opties:

- Meerdere organische zoekbronnen
- Sessie- en campagnetime-out aanpassen
- Verwijzingsuitsluitingen toevoegen
- Zoektermen uitsluiten om Branded verkeer aan direct verkeer toe te schrijven



Geoptimaliseerde e-commerce - Om het winkel- en koopgedrag van website gebruikers te analyseren



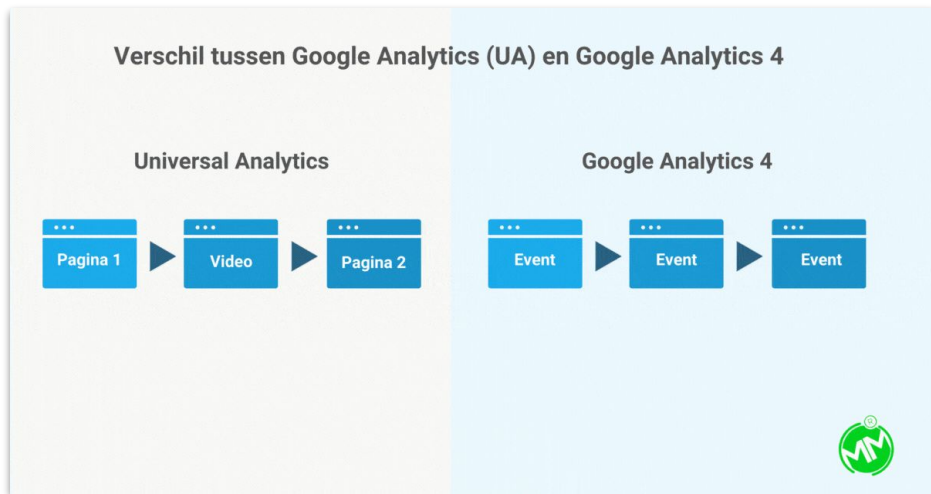
Onderscheid Google Analytics 4 t.o.v. Universal Analytics



Event-driven data model (=gebeurtenissen) - In plaats van het meten van data in sessies (gebruiker- niveau /macro)



Uitgebreider beeld van Customer Journey - de betrokkenheid van de klant wordt beter gemeten



Google Analytics 4 = Beta product in ontwikkeling

- ➔ Release oktober 2020
- ➔ GA 4 onderhevig aan ontwikkelingen/aanpassingen
- ➔ Historische data wordt niet meegenomen naar GA 4
- ➔ GA 4 account opzetten en deze tegelijkertijd met een (bestaand) UA account laten lopen (let op: aanmaken betekent niet dat je klaar bent)

 Google Analytics 4



Typen hits* & metingen = manier van data meten



UA Hits omvatten:

- Pagina
- Gebeurtenis
- e-commerce
- Sociale interactie



Google Analytics 4-property's metingen zijn gebaseerd op gebeurtenissen (events) en op het principe dat elke interactie als gebeurtenis kan worden vastgelegd

Type hit in Universal Analytics-property	Meting in Google Analytics 4-property
Paginaweergave	Gebeurtenis
Gebeurtenis	Gebeurtenis
Sociaal	Gebeurtenis
Transactie/e-commerce	Gebeurtenis
Gebruikerstiming	Gebeurtenis
Uitzondering	Gebeurtenis
App-/schermweergave	Gebeurtenis

**Een interactie die ertoe leidt dat gegevens naar Analytics worden verzonden.*

Gebeurtenissen



Vormen een fundamenteel gegevensverschil - Tussen Universal Analytics- en Google Analytics 4-properties



Universal Analytics gebeurtenissen - Heeft een categorie, actie, label en is een eigen hittype



Google Analytics 4 gebeurtenissen - Hebben geen betrekking op categorie, actie en label



Beter om gegevensverzameling te baseren op GA 4 model - i.p.v. bestaande gebeurtenisstructuur over te zetten naar GA 4

Existing events				
Event name	Count	% change	Users	% change
click	21,653	↑ 172.8%	3,558	↑ 127.1%
Contact_Us_Visit	13,177	↑ 3,664.9%	2,721	↑ 3,433.8%
conversion	201	↑ 252.6%	158	↑ 216.0%
file_download	247	↑ 197.6%	181	↑ 182.8%
first_visit	20,544	↑ 154.9%	20,632	↑ 155.0%
HD_Visit	0	↓ 100.0%	0	↓ 100.0%
optimize.callback	29,567	↑ 164.8%	17,383	↑ 167.3%
page_view	36,324	↑ 163.1%	21,322	↑ 163.4%
scroll	6,282	↑ 146.5%	3,764	↑ 135.8%

GA4: Vier categorieën gebeurtenissen

➔ **Automatisch verzamelde gebeurtenissen** - Worden automatisch geregistreerd, zolang basiscode (gtag.js of GTM) is geïmplementeerd (bijv. pagina titel of scherm resolutie)

➔ **Metingsgebeurtenissen** - Worden automatisch geregistreerd. In- of uitschakelen via gebruikersinterface (bijv. scroll tracking)

➔ **Aanbevolen gebeurtenissen** - Hebben vooraf gedefinieerde namen en parameters (code vereist) (bijv. e-commerce data zoals 'payment' info)

➔ **Aangepaste gebeurtenissen** - Dien je zelf een naam te geven en te implementeren (code vereist) (deze zijn custom zoals bijv. nieuwsbrief inschrijven)

Pagina- en schermweergaven



Paginaweergaven in UA komen overeen met de gebeurtenis 'page_view' in GA 4-properties



Een 'Page_view'-gebeurtenis wordt automatisch geactiveerd - Door 'gtag.js' of GTM



Sommige UA-paginaweergaven hebben een GA 4 equivalent:

Kenmerk paginaweergave in Universal Analytics	Kenmerk paginaweergave in Google Analytics 4
page_title	page_title
page_location	page_location
page_path	page_path
Geen	page_referrer

Sessies

➔ Een groep gebruikersinteracties die binnen een bepaalde periode plaatsvinden op een website

- ➔ UA sessie bestaat uit:
- Meerdere paginaweergaven
 - Gebeurtenissen
 - Sociale interacties
 - e-commercetransacties

➔ GA4 sessies worden afgeleid van een automatisch verzamelde gebeurtenis

➔ Duur sessie is gebaseerd op de periode tussen de eerste en laatste gebeurtenis in de sessie

➔ Door deze verschillende manieren van meten → mogelijk minder sessies & meer gebruikers in GA 4



Aangepaste dimensies en statistieken

→ Worden bij Universal Analytics gebruikt om informatie toe te voegen aan verzamelde gegevens

→ Bij GA 4 worden hiervoor gebeurtenissen of gebeurtenisparameters en gebruikersproperties gebruikt.

Bereik in uw Universal Analytics-property	wordt toegewezen aan het volgende in uw Google Analytics-property
Hitgericht	Gebeurtenissen of gebeurtenisparameters
Gebruikersgericht	Gebruikersproperties
Sessiegericht	Geen equivalent voor Google Analytics 4-property
Productgericht	E-commerceparameters

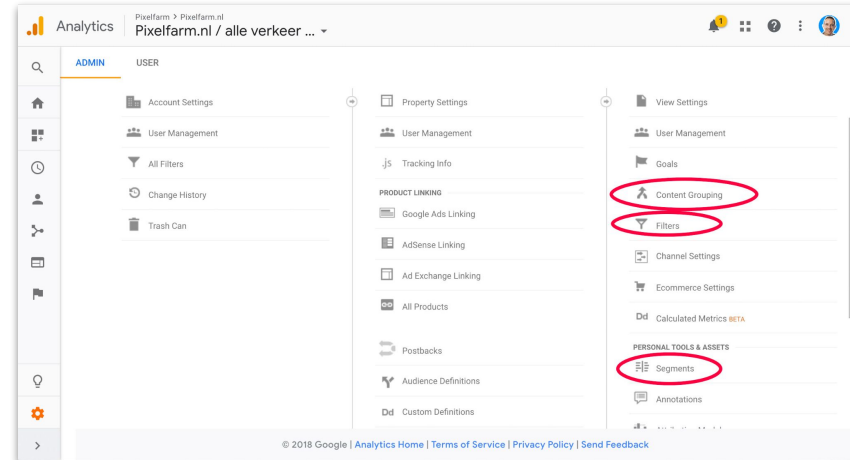
Contentgroepen (Inhoudsgroepen)



UA: Content groeperen in een logische structuur - Vervolgens statistieken bekijken en vergelijken



GA 4: Hebben 1 vooraf gedefinieerde gebeurtenisparameter voor contentgroepen - Waarmee gegevens worden aangeleverd voor de dimensie 'Contentgroep'





FUNCTIONALITEITEN GA 4

Voordelen Google Analytics 4



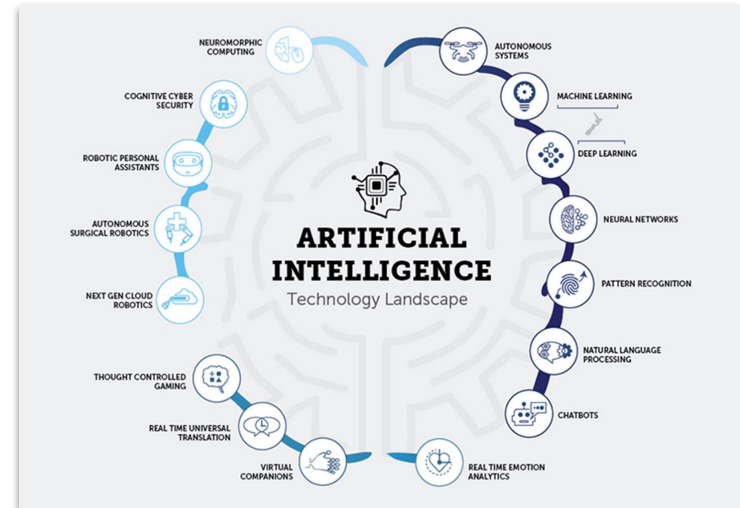
Uitgebreider beeld van Customer Journey:

- Betrokkenheid van de klant
- Bekijkt volledige of halve pagina?
- Nieuwe en bestaande klanten
- Hoeveel clicks?



Artificial Intelligence (AI):

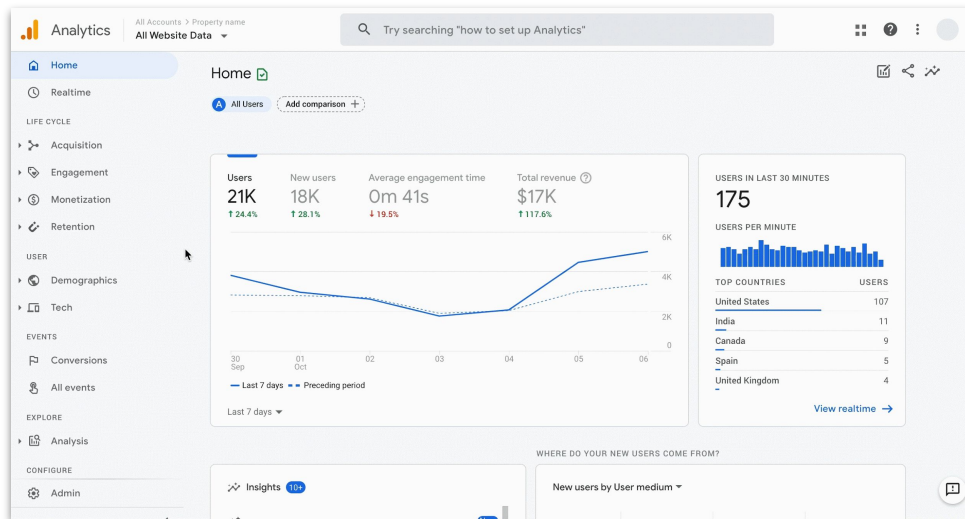
- Acties van klanten voorspellen
→ Ook bij uitgeschakelde cookies
- Voorspelling betrokkenheid klanten
- Welke klanten zullen het meeste uitgeven?



Klantreis inzichtelijk door Artificial Intelligence

➔ Rapportages op een andere manier visueel weergegeven

➔ Reis van klant wordt veel beter inzichtelijk gemaakt (cross platform/ cross device) -
Waardoor je zelf niet de verbanden hoeft te achterhalen



Klantgedrag voorspellen

➔ Voorspelling klantgedrag - Voor optimale anticipatie

➔ Door Google Machine Learning kan de AI steeds betere voorspellingen doen

User source: Cross-channel last click	↓ Total users	LTV: Total	Churn probability: Average
Totals	43,000 100% of total	\$180,000.00 100% of total	20.0% 100% of total
(direct)	18,000	\$40,000.00	30.9%
google	10,000	\$43,000.00	6.0%
blog.myposts.com	6,000	\$0.00	18.5%
user.co	2,100	\$60,000.00	16.0%
blog.marketing.com	1,500	\$0.00	15.5%
googlemerchandise.store	1,300	\$0.00	12.3%
newsletter_september_2020	1,000	\$3,000	11.5%
mall.googleplex.com	900	\$38.60	71.2%
partners	800	\$0.00	60.0%
site.google.com	700	\$17,000.00	10.7%

Meer inzicht door events

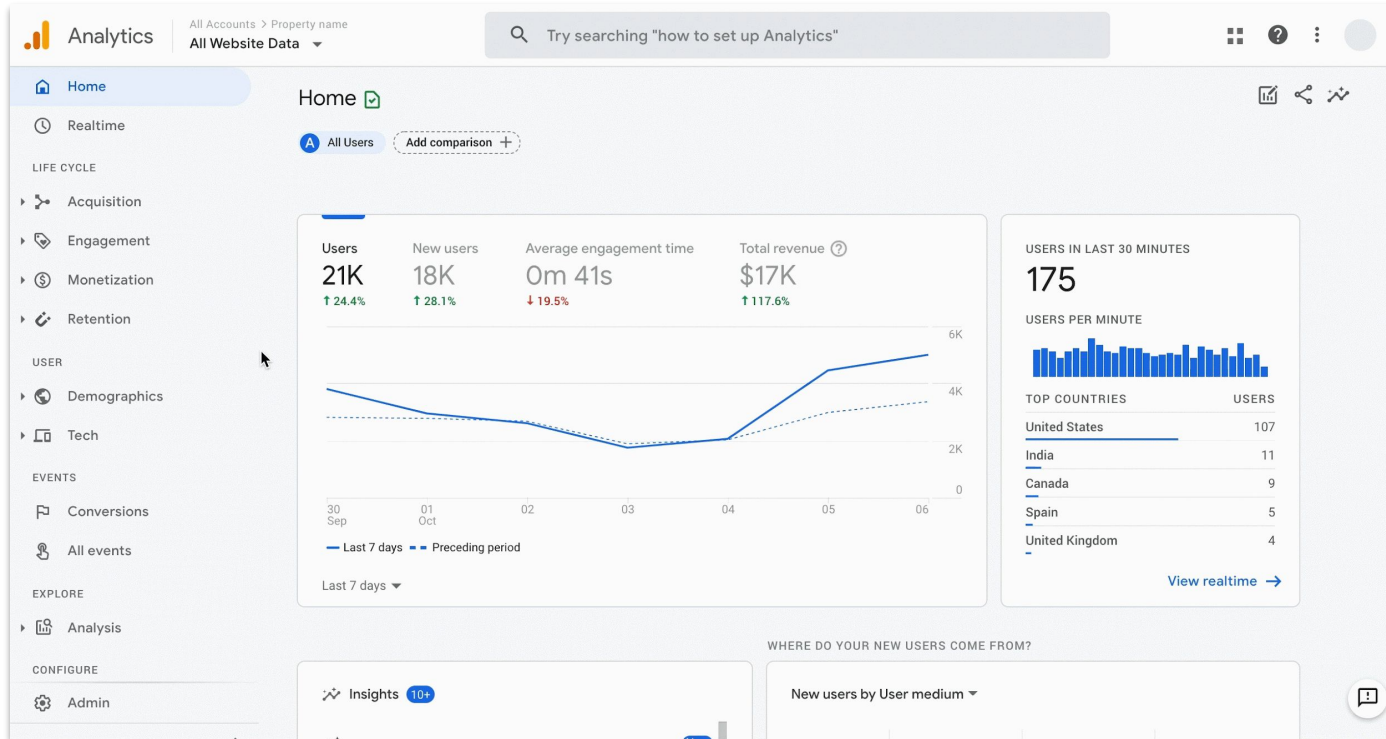
➔ GA 4 biedt de mogelijkheid events te koppelen

➔ Zo krijg je een scherper beeld van de handelingen die een bezoeker verricht - Wanneer deze zich door de website heen waant

➔ Zelf bepalen waar je inzicht in wilt krijgen

Event name ↑	Count	% change	Users	% change	Mark as conversion ?
click	21,653	↑ 172.8%	3,558	↑ 127.1%	<input checked="" type="checkbox"/>
Contact_Like_Visit	13,177	↑ 3,664.9%	2,721	↑ 3,433.8%	<input checked="" type="checkbox"/>
conversion	201	↑ 252.6%	158	↑ 216.0%	<input type="checkbox"/>
file_download	247	↑ 197.6%	181	↑ 182.8%	<input checked="" type="checkbox"/>
first_visit	20,544	↑ 154.9%	20,632	↑ 155.0%	<input type="checkbox"/>
HD_Visit	0	↓ 100.0%	0	↓ 100.0%	<input type="checkbox"/>
optimize.callback	29,567	↑ 164.8%	17,383	↑ 167.3%	<input type="checkbox"/>
page_view	36,324	↑ 163.1%	21,322	↑ 163.4%	<input checked="" type="checkbox"/>
scroll	6,282	↑ 146.5%	3,764	↑ 135.8%	<input type="checkbox"/>

Rapportages Google Analytics 4





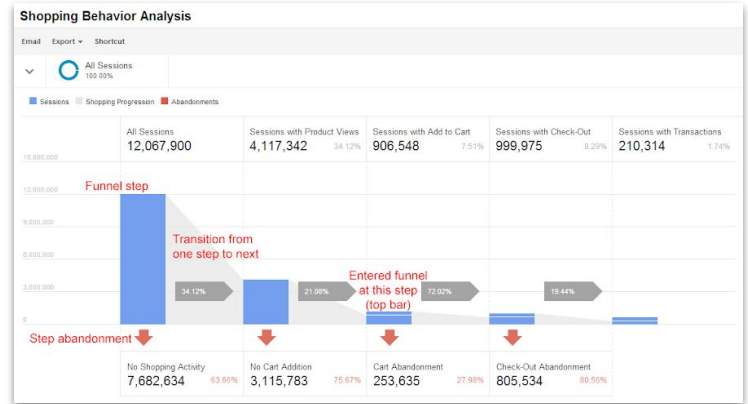
GEGEVENSVERZAMELING VOOR E-COMMERCE OVERZETTEN VANUIT U.A.

Gegevensverzameling voor E-commerce

➔ Wees voorzichtig wanneer er gegevens gedeeld worden Tussen UA en GA4 - is vaak niet volledig

➔ UA verzamelt (standaard) geen gegevens voor gebeurtenissen - Dus kan niet gebruikt worden voor een GA4

➔ Daarom twee implementaties - 1 Volledige implementatie voor UA en 1 voor GA4-property



Vereiste parameters voor E-commerce in GA4



Als de vereiste parameters niet worden opgenomen worden deze gebeurtenissen niet weergegeven in E-commerce rapporten in GA 4

Gebeurtenisnaam	Parameters
<code>view_item</code>	<code>currency, items, value</code>
<code>view_item_list</code>	<code>items, item_list_name, item_list_id</code>
<code>select_item</code>	<code>items, item_list_name, item_list_id</code>
<code>add_to_wishlist</code>	<code>currency, items, value</code>
<code>add_to_cart</code>	<code>currency, items, value</code>
<code>view_promotion</code>	<code>items, promotion_id, promotion_name, creative_name, creative_slot, location_id</code>
<code>select_promotion</code>	<code>items, promotion_id, promotion_name, creative_name, creative_slot, location_id</code>
<code>view_cart</code>	<code>currency, items, value</code>
<code>remove_from_cart</code>	<code>currency, items, value</code>
<code>begin_checkout</code>	<code>coupon, currency, items, value</code>
<code>add_payment_info</code>	<code>coupon, currency, items, payment_type, value</code>
<code>add_shipping_info</code>	<code>coupon, currency, items, shipping_tier, value</code>
<code>purchase</code>	<code>affiliation, coupon, currency, items, transaction_id, shipping, tax, value</code>
<code>refund</code>	<code>affiliation, coupon, currency, items, transaction_id, shipping, tax, value</code>

Schemawijzigingen GA4 vs UA

Namen van Universal Analytics-gebeurtenissen (referentie)	Universal Analytics-dimensies (referentie)	Namen van Google Analytics 4-gebeurtenissen (referentie)	Google Analytics 4-parameters (referentie)
purchase refund	id coupon revenue tax shipping currencyCode **products (zie de onderstaande informatie)	purchase refund	transaction_id coupon value tax shipping currency **items (zie onderstaande informatie)
checkout_option	option	*add_payment_info	payment_type
checkout_option	revenue currencyCode option	*add_shipping_info	price currency shipping_tier
checkout	currencyCode revenue coupon step (alleen voor analytics.js) option (alleen voor analytics.js) **products	*begin_checkout	currency value coupon **items

addToCart N.v.t. removeFromCart N.v.t.	currencyCode revenue **products	*add_to_cart *add_to_wishlist *remove_from_cart *view_cart	currency value **items
pageview	currencyCode **products revenue	*View_item (standaard voor weergaven)	currency **items value
pageview productClick	list N.v.t. - bestond niet **products	*View_item_list (merchandising-weergave) *select_item	item_list_name item_list_id **items
pageview promotionClick	id name creative position **products	*view_promotion *select_promotion	promotion_id promotion_name creative_name creative_slot **items



GA 4 THIRD PARTY PROOF



GOOGLE ANALYTICS 4 THIRD PARTY PROOF



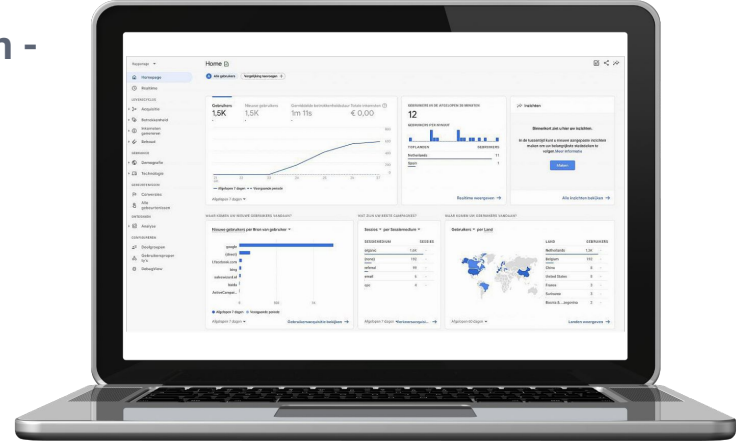
**Door AI kunnen acties van bezoeker voorspeld worden -
Ook met uitgeschakelde cookies**



**Er kan een voorspelling worden gedaan voor
betrokkenheid van de bezoeker**



**Er kan voorspeld worden welke soort bezoekers
(potentieel) het meeste oplevert**





RECAP



CHECKLIST

- ➔ Met Google Analytics 4 krijg je een veel breder beeld van de Customer Journey
- ➔ Google Analytics 4 maakt gebruik van Artificial Intelligence (AI)
- ➔ GA 4 account opzetten en deze tegelijkertijd met een bestaand UA account laten lopen
- ➔ Google Analytics 4 is third party proof - En functioneert ook zonder third party cookies
- ➔ Meer weten over de GA4? [Download deze handige lijst met hulppagina's van GA4!](#)
- ➔ Meer weten over Google Analytics 4? Check onze blogs op mondomarketing.nl of schrijf je in voor de nieuwsbrief. Tip: doe de gratis GA 4 training in Google Skillshop.

BEDANKT VOOR JE AANDACHT!



Vragen? Pieter@mondomarketing.nl

MondoMarketing

Europalaan G2.5, 3526 KS Utrecht

www.mondomarketing.nl

MondoMarketing[®]
performance driven digital marketing

Google
Partner



Google Analytics
Certified Professional



amazon advertising
Sponsored Ads Accreditation

