

# Webinarreeks online marketing

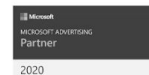
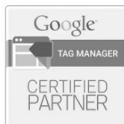
*peppered*

MondoMarketing®



# Performance Driven Digital Marketing

✔ Doel(groep) gericht    ✔ Strategische focus    ✔ Pragmatische werkwijze

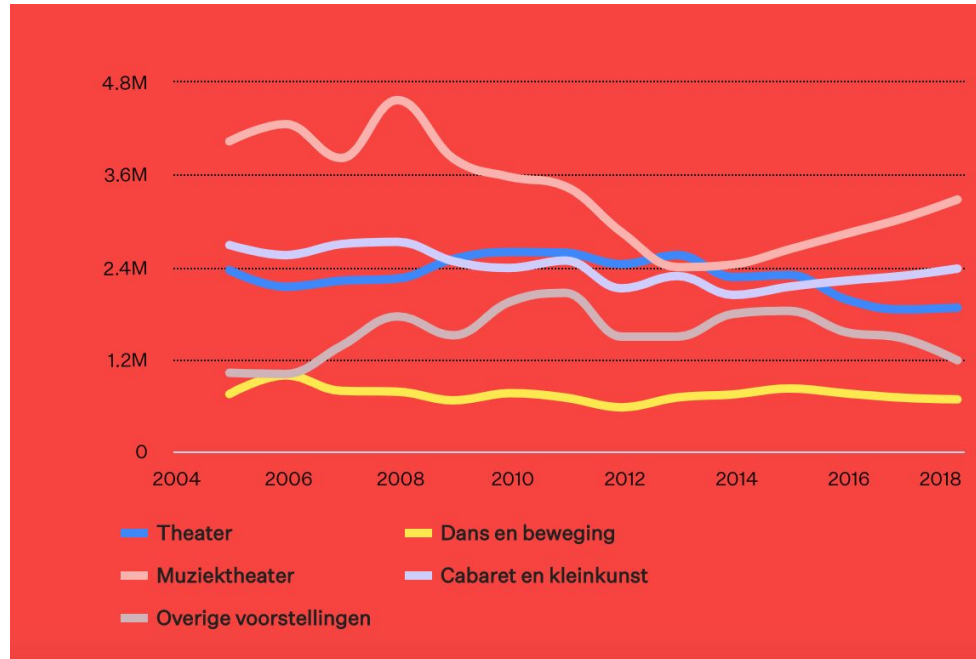



A large, empty theater with rows of red seats. The stage is illuminated by bright lights, and the walls are dark wood paneling. The text is overlaid on the center of the image.

**“Ignoring online marketing is like opening a business and not telling everyone”**



# MARKT: BEZOEKEN PODIUMKUNSTEN



A high-angle, wide shot of a large concert hall. The stage is on the left, illuminated with bright yellow and blue lights. A band is performing on stage. The audience fills the rest of the hall, extending into the distance. The lighting is warm and dramatic, with a strong focus on the stage area.

**“Een effectieve online marketing strategie helpt met het trekken van volle zalen”**

# AGENDA

---

- ✓ Samenwerking Pepered & MondoMarketing
- ✓ Introductie MondoMarketing
- ✓ Programma aankomende webinars
- ✓ Vragen & antwoorden





# SAMENWERKING

---



# PEPPERED & MONDOMARKETING

---



“

*Peppered is als leverancier van het website/ marketingplatform jouw partner op het gebied van techniek en begrijpt de behoefte van de theaterwereld als geen ander.*

*MondoMarketing is als ervaren digital marketing bureau, specialist als het gaat om de online marketing rondom de website/ marketingplatform.*

*In onze partnership staat de performance van het marketingplatform van de klant centraal. Dit betekent dat we complementair zijn en hierdoor samen een nog grotere meerwaarde creëren voor de theaters!*

”



**Mathijs Bouwman - Peppered**  
*Managing Director*



**Pieter van der Heijden - MondoMarketing**  
*Eigenaar/ Digital Marketing consultant*





# INTRODUCTIE





# VISIE MONDOMARKETING

---

“

*Wij geloven als digitaal marketing bureau in het samenbrengen van vraag (doelgroep) en aanbod (klant). Door het doel(groep)gericht inzetten van digitale marketing is de informatie die onze klanten willen overbrengen aan hun doelgroep relevant en worden er win-win situaties gerealiseerd. Zo helpen wij organisaties het maximale uit hun online marketing te halen.*

”

---





# PORTFOLIO







# DIENSTVERLENING

---



# ONZE 3 SERVICE PIJLERS

---



## STRATEGIE

Doelgroep-, Customer Journey-, Full  
Funnel Marketing Strategie



## WEBSITE OPTIMALISATIE

Conversie Optimalisatie, Zoekmachine  
Optimalisatie (SEO), Digital Analytics



## ONLINE ADVERTEREN

Google Ads (Search, GDN, YouTube), Social  
Media (Facebook, Instagram, Snapchat,  
etc.), Affiliate Marketing, etc.

# KENMERKEN WERKWIJZE

---

✓ **Pragmatisch** - Nieuwe ontwikkelingen snel inzetten

✓ **Resultaat gedreven** - Vanuit de data continu bijsturen

✓ **Doelgroepgericht** - Customer Journey centraal

✓ **Strategisch** - Full Funnel Marketing

✓ **Procesmatig** - Werken a.h.v. een roadmap/stappenplan





# ORGANISATIE



Pieter  
Digital Marketing Consultant



Vincent  
Digital Marketing Consultant



Joris  
Jr. Digital Marketing Consultant



Indra  
Jr. Digital Marketing Consultant



Terry  
Developer



Bram  
Digital Marketing Consultant





# PROGRAMMA WEBINARS & VALIDATIE CHECK

---

# WEBINAR 1 - 17 JUNI - PRIVACY & O.M.

---

- ✓ Veranderingen rondom third party tracking
- ✓ Effect op adverteren via advertentieplatformen
- ✓ iOS 14 update & app tracking

## Doelgroep webinar:

*marketeers, online marketeers, marketing managers, advertising specialisten.*

*Gebruikers van o.a.: Facebook,- Instagram-, Google Ads.*



# WEBINAR 1 - 17 JUNI - PRIVACY & O.M.

---

## Vorbereiding

- ✓ **Bekijk alvast welke third party trackingscripts jij gebruikt**
- ✓ **Check of je cookie-consent naar verwachting werkt**
- ✓ **Check in Facebook Business manager of je domein geverifieerd is**



# WEBINAR 2 - 16 SEPT - GOOGLE ANALYTICS 4

---

- ✓ Wat is Google Analytics 4 en het verschil met Universal Analytics?
- ✓ Wat kan je met Google Analytics 4?
- ✓ Hoe zorg je dat je de meeste inzichten eruit haalt?

**Doelgroep webinar:**

*marketeers, online marketeers, marketing managers, advertising specialisten, web analisten, database marketeers, content marketeers/ creators*



Google Analytics 4



# WEBINAR 2 - 16 SEPT - GOOGLE ANALYTICS 4

---

## Vorbereiding

- ✓ Bekijk alvast of je al beschikt over een GA 4 account
- ✓ Log een keertje in als je al een bestaand account hebt
- ✓ Bedenk wat je zou willen weten/ meten met Google Analytics 4



Google Analytics 4

# WEBINAR 3 - 7 OKT - SEO ROADMAP

---

- ✓ Laatste SEO trends - Update
- ✓ SEO roadmap Peppered
- ✓ Wat kan je al met SEO binnen Peppered

## Doelgroep webinar:

*marketeers, online marketeers, marketing managers, zoekmachine specialisten, web analisten, database marketeers, content marketeers/ creators*



# WEBINAR 3 - 7 OKT - SEO ROADMAP

---

## Vorbereiding

- ✓ Bedenk alvast wat jullie met SEO doen binnen de organisatie
- ✓ Bekijk of jullie nog wensen hebben op het gebied van SEO
- ✓ Bedenk of er behoefte is aan meer SEO- kennis





# VRAGEN & ANTWOORDEN

---

# BEDANKT VOOR JE AANDACHT!



MondoMarketing  
Europalaan G2.5, 3526 KS Utrecht  
[www.mondomarketing.nl](http://www.mondomarketing.nl)

**MondoMarketing**<sup>®</sup>  
performance driven digital marketing

Google  
Partner



Google Analytics  
Certified Professional

FACEBOOK  
MARKETING PARTNER

amazon  
Advertising  
2020

amazon  
Advertising  
Specialized Ads Accreditation

